



LES COURS DU
PARNASSE
PARNASSE ÉDUCATION

ÉCOLES DE COMMERCE POSTBAC

**Le guide des concours
ACCÈS & SÉSAME**

2023-2024



Sommaire

LE CONCOURS ACCÈS	3
Les épreuves & le calendrier	3
IESEG	4
ESSCA	5
ESDES	6
LE CONCOURS SÉSAME	7
Les épreuves & le calendrier	7
– LES ÉCOLES DE GRADE MASTER (BAC+5)	8
EM Normandie	8
Kedge EBP	9
EMLV	10
EDC	11
IPAG	12
PSB	13
Neoma TEMA	14
ESCE	15
EBS	16
– LES ÉCOLES DE GRADE BACHELOR (BAC+4)	17
ESSEC BBA	17
EM Lyon Global BBA	18
Neoma CESEM	19
Neoma Global BBA	20
Skema Global BBA	21
Kedge International BBA	22
Excelia Business School International BBA	23
South Champagne Business School International BBA	24
NOS PRÉPARATIONS	25
RÉSULTATS	26
EN SAVOIR PLUS	
SUR NOS PRÉPARATIONS	27

LE CONCOURS ACCÈS

LES ÉPREUVES

Les épreuves écrites :

Synthèse	3h	Corpus de plusieurs documents à synthétiser	Évaluer les capacités de compréhension et d'expression écrite
Raisonnement logique et mathématique	2h	QCM de 15 questions de raisonnement logique, mathématique et de problème mathématique	Évaluer l'aptitude à utiliser les concepts et outils mathématiques
Anglais	45 min	QCM de grammaire et vocabulaire (30 questions) et 2 textes de compréhension écrite (20 questions)	Évaluer le niveau de grammaire, de vocabulaire et d'orthographe

Les épreuves orales :

Les épreuves orales sont spécifiques à chaque école et se déroulent dans chacune des écoles.

LE CALENDRIER

Janvier - mars



Avril



Avril



Mai



Juin



L'IESEG est réputée pour son classement parmi les meilleures écoles de commerce postbac, grâce à ses nombreuses accréditations. Elle se destine à former de futurs managers « inspirants, multiculturels et éthiques », pionniers du changement.

Le cursus

- 1^{ère} année** Travailler de manière professionnelle et explorer la diversité
- 2^{ème} année** Développer la créativité et l'innovation et appliquer les enseignements au monde professionnel
- 3^{ème} année** Déployer un esprit entrepreneurial et vivre l'internationalisation (*semestre à l'étranger ou en lien avec des étudiants internationaux*)
- 4^{ème} année** Cours de tronc commun + cours spécifiques à la majeure choisie + cours électifs
- 5^{ème} année** Semestre de mémoire *ou* projet consulting + semestre de stage cadre

Les majeures de Master

- Audit et Conseil
- Économie et Affaires
- Entrepreneuriat
- Gestion d'actifs et des risques
- Gestion des Hommes et des Organisations
- Opérations et Gestion de la Chaîne d'approvisionnement
- Systèmes d'information
- Marketing Management
- Marketing digital
- Négociation internationale et développement des affaires
- Gestion et contrôle financiers
- Transactions financières et stratégie d'entreprise

Les stages

- 1^{ère} année** Stage de découverte de 1/2 mois
- 2^{ème} année** Stage commercial de 2/3 mois
- 3^{ème} année** Stage professionnalisant de 4/6 mois
- 4^{ème} année** *ou* **5^{ème} année** Stage cadre de fin d'études de 6 mois

L'international

- 11 double-diplômes de niveau Bachelor et Master
- 306 universités partenaires dans 75 pays
- Stage à l'étranger de 6 mois obligatoire
- Cursus anglophone dès la 1^{ère} année
- Semestre ou année d'études à l'étranger dès la 2^{ème} année

ESSCA

 Angers - Aix-en-Provence - Bordeaux - Cholet
Boulogne-Billancourt - Lyon - Budapest - Shanghai  6 000 étudiants

L'ESSCA, école de commerce accréditée à l'international et fidèle à ses valeurs d'humanisme, place l'étudiant au cœur de son projet pédagogique grâce à un accompagnement personnalisé visant à garantir une réussite professionnelle « durable et respectueuse des dimensions humaines et citoyennes ».

Le cursus

- 1^{ère} année** Découverte de l'environnement de l'entreprise (*management, mathématiques, comptabilité, marketing...*)
- 2^{ème} année** Comprendre les fonctions opérationnelles de l'entreprise (*fiscalité, droit, macroéconomie...*)
- 3^{ème} année** Développer son profil international et son projet professionnel (*International Trade, Human Resource Management, Advanced Business...*) + semestre à l'étranger
- 4^{ème} année** Tronc commun (*Advanced Management Skills*) + choix d'une filière parmi trois : Marketing ou Management ou Finance + stage de 4 mois à l'international
- 5^{ème} année** Une majeure à choisir dans sa filière + Stage de 4 mois + Mémoire

Les spécialisations de Master

- Filière Marketing** Consumer Goods Marketing, Corporate Communications and Digital Media, Pricing et Revenue Management, E-marketing, mobilités et automobile, Luxury Services Management, Webmarketing, EU-Asia Luxury Marketing, EU-Asia Digital Marketing and Business...
- Filière Finance** Audit-Expertise, Banking and Financial Engineering, Corporate Financial Management, Financial Engineering and Fintech, Ingénierie et conseil en gestion de patrimoine
- Filière Management** Entrepreneurship, Ingénierie des ressources humaines, Consulting, Innovation sociale et management de l'économie sociale et solidaire

Les stages

- 1^{ère} année** Stage de découverte de 2 mois
- 2^{ème} année** Stage commercial de 2 mois
- 3^{ème} année** Stage à l'étranger de 4 mois (*optionnel*)
- 4^{ème} année** Stage long spécialisé de 4 mois minimum
- 5^{ème} année** Stage de fin d'études de 4 mois minimum

L'international

- 22 double-diplômes (*master*)
- 279 Universités partenaires dans 55 pays
- 3^{ème} année 100% internationale
- Campus à Shanghai et Budapest (*accessibles dès la 2^{ème} année*)
- 2 semestres obligatoires à l'étranger

L'ESDES, rattachée à l'Université Catholique de Lyon, au cœur du campus Saint Paul, fonde son projet d'école sur «l'émergence d'une économie responsable» en formant de futurs managers à «gouverner durablement», d'un point de vue économique, social et environnemental.



Le cursus

1^{ère} année

Fondamentaux du management

2^{ème} année

2 parcours au choix :

- Fondamentaux du management + 1 semestre en université
- 1 année entière dans deux universités partenaires

3^{ème} année

Approfondissement du management + projet entrepreneurial + 4 mois de stage

4^{ème} année

et
5^{ème} année

2 parcours au choix :

- Semestre à l'ESDES ou en université partenaire + deux stages de 6 mois
- Double-diplôme international + deux stages de 6 mois



Les spécialisations de Master

Finance

Expertise & Contrôle, Audit et Finance d'Entreprise, Finance et Marchés

Marketing

Marketing and digital business

Business & Management

Développer et entreprendre, Management et stratégie d'entreprise, Ressources Humaines, Digital et Business Partner

International Business

International Business Administration, International Supply Chain Management

Double compétence

Management Éthique des Innovations Biotechnologiques, Management, Sciences Humaines et Innovation, Digital Law and Management, Management et ingénierie industriels



Les stages

1^{ère} année

Stage d'ouverture de 2 mois

2^{ème} année

Mission citoyenne bénévole de 2 mois

3^{ème} année

Stage de 4 à 6 mois

4^{ème} année

Stage de 6 mois

5^{ème} année

Stage de 6 mois



L'international

40 double-diplômes de niveau master dans 11 universités

100 Universités partenaires

2 départs à l'étranger obligatoires

Cursus anglophone dès la 1^{ère} année (*English track*)

12 à 36 mois à l'international

LE CONCOURS SÉSAME

LES ÉPREUVES

Les épreuves écrites :

Analyse documentaire	2h	QCM de 20 questions de repérage, d'analyse et de synthèse	Évaluer les capacités de recherche, de hiérarchisation et de traitement de l'information
Enjeux contemporains & Raisonement et Compétences	1h30	QCM d'enjeux contemporains (40 questions, 30 min) portant sur vos connaissances de l'actualité des 10 derniers mois précédent le concours	Évaluer les aptitudes de raisonnement spatial, numérique et verbal
		QCM de raisonnement et compétences (15x3 questions = 45 questions) portant sur des exercices de raisonnement, des problèmes mathématiques, et des questions de Français (<i>grammaire, orthographe, conjugaison et compréhension</i>)	
Langues	1h (30min par langue)	QCM de 2 langues vivantes, dont l'anglais obligatoire : 35 questions d'anglais et 35 questions de deuxième langue (<i>grammaire, conjugaison, vocabulaire, compréhension et culture de la langue</i>)	Évaluer le niveau de grammaire, de vocabulaire et d'orthographe

Les épreuves orales :

Les épreuves orales sont spécifiques à chaque école et se déroulent dans chacune des écoles.

LE CALENDRIER

Janvier - mars

Inscription
sur
Parcoursup

Avril

Épreuves
écrites

Avril

Convocation
(ou non)
aux épreuves
orales

De mi-avril
à mi-mai

Épreuves
orales

Mi-mai

Résultats
d'admission

EM NORMANDIE



Paris - Le Havre - Caen - Oxford - Dublin



4 500 étudiants

L'EM Normandie, régulièrement classée parmi les meilleures écoles postbac, fonde son programme Grande Ecole en 5 ans sur trois piliers : la professionnalisation, l'internationalisation et le « comportement respectueux et responsable ». Sa vision évolutive prenant en considération le « monde de demain » l'a conduite à s'implanter sur plusieurs campus en France et à l'étranger et à proposer un parcours résolument international à ses étudiants.



Le cursus

- 1^{ère} année** Fondamentaux de gestion et méthodes en français à Caen ou Paris *ou* en anglais à Caen ou Oxford
- 2^{ème} année** Approfondissement des fondamentaux de gestion et de management en français à Caen ou Paris *ou* en anglais à Caen ou Oxford
- 3^{ème} année** Semestre à l'étranger + apprentissage des essentiels de gestion et de management en français à Caen, Le Havre ou Paris *ou* en anglais au Havre *ou* cours 100% en anglais à Oxford *ou* double-diplôme dans une université partenaire
- 4^{ème} année** Choix d'une track et d'un parcours spécifique : track expertise, track global, track alternance ou track Strategy and Consulting
- 5^{ème} année** Cours de spécialisation selon la spécialisation choisie



Les spécialisations de Master

- Finance** Audit et Finance d'Entreprise, Banking, Finance and FinTech
- Marketing** Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires, Stratégie Marketing et Développement Commercial, Stratégies de Développement et Territoires...
- Supply Chain Management** International Logistics and Port Management, Supply Chain Management
- Entrepreneuriat/innovation** Artificial intelligence for marketing strategy, entrepreneuriat digital, Stratégie Digitale et Innovation, Manager des Systèmes d'Information et du Numérique...



Les stages

- 1^{ère} année** Stage de découverte professionnelle de 2 à 3 mois
- 2^{ème} année** Stage opérationnel de 2 à 3 mois
- 3^{ème} année** Stage fonctionnel de 2 à 3 mois
- 4^{ème} année** Stage opérationnel de 2 à 3 mois (*optionnel*)
- 5^{ème} année** Stage de fin d'études de 6 mois



L'international

- 15 double-diplômes
- 200 universités partenaires
- 1 expatriation obligatoire
- 2 campus anglo-saxons (Dublin/Oxford) accessibles dès la 1^{ère} année
- Parcours full English track

LES ÉCOLES DE GRADE MASTER (BAC+5)

KEDGE EBP

 Bordeaux - Marseille

 12 500 étudiants

KEDGE Business School est née de la fusion de BEM et Euromed Management en 2012, et propose sur ses campus de Bordeaux (en Bachelor) et Marseille (en Master) un « European Business Program » (EBP) permettant d'obtenir jusqu'à trois diplômes (*Bachelor d'une université partenaire + Master d'une université partenaire + Master de l'EBP*) à l'issue de cinq ans et demi d'études.

Le cursus

1^{ère} année

Fondamentaux en management et gestion (*connaissance et approche globale de l'entreprise, introduction au droit, management de projet...*)

2^{ème} année

Approfondissement en management
+ semestre dans une université partenaire ou stage à l'étranger

3^{ème} année

Semestre dans une université partenaire + stage de 6 mois à l'étranger

4^{ème} année

Semestre dans une université partenaire à l'étranger + stage de 6 mois à l'étranger
▶ Obtention du Bachelor International dans l'université d'accueil des 3 semestres

5^{ème} année

Spécialisation (*choix entre 4 parcours*) + stage de 5 à 6 mois

Les spécialisations de Master

Parcours académique international

Obtention de 3 diplômes dans 3 universités différentes

Parcours spécialisé

Choix d'un Master of Science

Parcours business zone

Spécialisation sur une zone géographique à choisir entre l'Afrique et l'Asie

Parcours entrepreneuriat

Entreprendre à l'international

Les stages

1^{ère} année

Stage optionnel de 2 mois

3^{ème} année

Stage de 6 mois à l'étranger

4^{ème} année

Stage de 6 mois à l'étranger

5^{ème} année

Stage de fin d'études de 5 à 6 mois

L'international

3 ans minimum à l'étranger dans une à deux universités partenaires

2 stages obligatoires à l'étranger

35 double-diplômes

EMLV

 Paris

 1500 étudiants

L'EMLV axe son projet pédagogique sur la transversalité des compétences professionnelles, notamment grâce aux cours communs avec deux écoles : l'ESILV, école d'ingénieurs postbac et l'IIM, grande école dans le domaine du digital. Le digital et les nouvelles technologies sont donc au cœur du parcours de l'école, avec plusieurs spécialisations possibles en Master.

Le cursus

1^{ère} année

Fondamentaux de la gestion et développement personnel (*économie, innovation, organisation, marketing, finance...*)

2^{ème} année

Approfondissement des fondamentaux de la gestion (*marketing stratégique et digital, droit du travail, contrôle de gestion*) et enseignements de spécialisation (*finance, marketing, digital human resources*)

3^{ème} année

Semestre à l'étranger dans une université partenaire + stage à l'étranger

4^{ème} année

Spécialisation + stage de 4 mois

5^{ème} année

Spécialisation + stage de 5 à 6 mois

Les spécialisations de Master

Digital

Digital marketing strategy, Digital marketing & data analytics, Digital RH, Management des systèmes d'information et des data

Finance

Corporate finance, finance et contrôle de gestion

Négociation et management des affaires

Audit & performance management

Marketing innovation & distribution

International Business

Les stages

1^{ère} année

Stage de 2 à 4 mois

2^{ème} année

Mission solidaire

3^{ème} année

Stage à l'étranger de 6 mois

4^{ème} année

Stage de 4 mois minimum

5^{ème} année

Stage de 5 à 6 mois

L'international

80 universités partenaires

Track 100% anglais dès la 1^{ère} année

12 double-diplômes



Paris



1450 étudiants

L'EDC, qui propose un diplôme visé Bac+5 à travers son programme Grande École, fonde son projet pédagogique sur la nécessité pour chaque étudiant de se positionner sur le marché de l'emploi selon ses aspirations (*secteur, métier, pays*), en développant son sens de la responsabilité, des initiatives et sa créativité.



Le cursus

1^{ère} année

Fondamentaux du management (*environnement juridique de l'entreprise, comptabilité générale, économie et politique européennes...*)

2^{ème} année

Fondamentaux du management (*analyse financière, business plan, enjeux internationaux des affaires...*)

3^{ème} année

Semestre dans une université partenaire + stage de 6 mois à l'étranger

4^{ème} année

Orientation et spécialisation

5^{ème} année

Spécialisation + stage de 6 mois



Les spécialisations de Master

Data Sciences et Business Analysis

Audit et contrôle

Finance d'entreprise

Marketing digital

Management commercial & Business development

International Business

E-business & digital transformation

Brand and Product Management

Entrepreneuriat et innovation

Corporate finance



Les stages

1^{ère} année

Stage employé de 3 mois

2^{ème} année

Stage « force commerciale » de 3 mois

3^{ème} année

Stage d'immersion totale de 6 mois à l'étranger

4^{ème} année

Stage de 3 mois (*optionnel*)

5^{ème} année

Stage de fin d'études de 6 mois



L'international

English track

100 universités partenaires

Parcours international dès la 1^{ère} année

10 double-diplômes

L'IPAG, 3^{ème} école de commerce et de management française selon le classement de Shanghai, forme de futurs managers « agiles et créatifs », avec de fortes capacités d'adaptation. Son parcours très professionnalisant repose sur l'accompagnement individuel des étudiants.

Le cursus

1^{ère} année

Acquisition des bases (*fondamentaux du marketing, communication écrite et orale, théâtre en anglais, droit des affaires...*)

2^{ème} année

Le travail en mode projet (*analyse financière, étude de marché, commerce international, management des organisations...*)

3^{ème} année

L'expatriation : semestre à l'étranger dans une université partenaire + stage à l'étranger ou mission de volontariat à l'international de 6 mois

4^{ème} année

Tronc commun (*gestion de projet, strategic management, logiciels métier*) & majeure + stage de spécialisation de 4 à 6 mois

5^{ème} année

Tronc commun (*Business ethics & CSR, digital transformation and innovation, challenge entreprise*) & majeure + stage de fin d'études de 4 à 6 mois

Les spécialisations de Master (*majeures*)

Marketing et Digitale

Finance et Marché

Marketing BtoC

International Business & Supply Chain

Finance d'Entreprise et Audit

Entrepreneuriat et gestion de projet

International Management

Stratégie Commerciale

Management des Ressources Humaines et RSE

Gestion de patrimoine

Les stages

1^{ère} année

Stage en vente-conseil de 9 semaines minimum

2^{ème} année

Stage en gestion et suivi de projet start-up de 2 mois

3^{ème} année

Stage ou mission de volontariat à l'étranger de 6 mois

4^{ème} année

Stage de spécialisation de 4 à 6 mois

5^{ème} année

Stage de fin d'études de 4 à 6 mois

L'international

135 universités partenaires dans 34 pays

4 tracks Pays (*Brésil, Chine, Allemagne, Pays hispaniques*)

5 double-diplômes de master

Campus en Chine et aux États-Unis



Paris



4 000 étudiants

Le programme grande école de Paris School of Business s'articule autour des pôles pédagogiques de « Savoir, Savoir Être et Savoir Faire, en encourageant la découverte, l'audace, l'ouverture et la responsabilité ». Des enseignements de « Professional skills » sont ainsi proposés chaque semestre (*Parcours U Discover*) et l'alternance est obligatoire en dernière année de master.



Le cursus

1^{ère} année

Découverte et initiation (*comptabilité générale, marketing fondamental, relations internationales, économie pour managers...*)

2^{ème} année

Assimilation et acquisition des concepts (*comptabilité analytique, comportement organisationnel, finance d'entreprise, étude terrain...*)

3^{ème} année

Semestre à Paris + semestre à l'étranger dans une université partenaire
ou année à l'étranger

4^{ème} année

Tronc commun & spécialisation + stage de 6 mois
ou tronc commun & spécialisation + semestre à l'étranger dans une université partenaire

5^{ème} année

Tronc commun + spécialisation en alternance



Les spécialisations de Master

Digital

Data Management, Digital Business, Marketing strategy & data analytics, Management des ressources humaines et transformation digitale

International

Achats & supply chain, International Business, International Finance

Finance & conseil

Business Consulting, Comptabilité, conseil et audit, Corporate finance, Gestion de patrimoines, Management & contrôle de gestion

Marketing & management

Luxury Management, Marketing & stratégies commerciales, Management & gestion de l'espace commercial



Les stages

1^{ère} année

Stage de découverte de 2 mois

2^{ème} année

Stage de négociation de 2 mois

3^{ème} année

Stage de 2 mois

5^{ème} année

Alternance obligatoire



L'international

Module international et professionnel skills

165 universités partenaires dans 30 pays

Parcours bilingue ou international (100% en anglais)

10 double-diplômes

NEOMA TEMA

 Reims - Paris

 9 500 étudiants

Le programme TEMA de Neoma se veut singulier dans le paysage des écoles de commerce postbac : en alliant le management avec l'innovation et le digital, il vise à former des étudiants à l'environnement digital, en proposant dès la deuxième année un semestre hors management au sein d'une école d'ingénieurs, de codage ou de design. Les étudiants s'ouvrent ainsi à d'autres domaines et s'imprègnent d'un univers numérique aujourd'hui incontournable.

Le cursus

- 1^{ère} année** Expérimenter : acquisition des fondamentaux
- 2^{ème} année** Comprendre : semestre hors management (*cours au sein d'une école d'ingénieurs, de codage ou de design*) + acquisition des fondamentaux
- 3^{ème} année** Stage d'immersion de 6 mois + semestre dans une université partenaire à l'étranger
- 4^{ème} année** Approfondissement et spécialisation + Stage de responsabilité de 6 mois
- 5^{ème} année** Entreprendre : approfondissement & spécialisation + stage d'insertion en France ou à l'étranger *ou* double-diplôme

Les spécialisations de Master

En 4^{ème} année :

Digital transformation *ou* Disruptive marketing

Les stages

- 1^{ère} année** Stage de découverte de 2 à 3 mois
- 3^{ème} année** Stage d'immersion de 6 mois
- 4^{ème} année** Stage de responsabilité de 6 mois
- 5^{ème} année** Stage de fin d'études de 3 à 6 mois

L'international

Jusqu'à 33 mois à l'étranger 100 universités partenaires dans 21 pays

2 double-diplômes en Australie et à Shanghai

 Paris – Lyon – Londres – San Francisco

 2500 étudiants

L'ESCE, tournée vers les métiers de l'international dans les domaines de la finance, du marketing, des ressources humaines et de l'entrepreneuriat, a construit son projet pédagogique dans l'optique de former des « Global Manager » : des acteurs « capables d'évoluer et de décider au profit d'un management interculturel ». Les valeurs de l'école s'articulent autour du respect de l'éthique et de la diversité des cultures, avec une forte empreinte internationale.

Le cursus

- 1^{ère} année** Connaissance de l'entreprise et de son environnement (*cours de macroéconomie, relations internationales, marketing, comptabilité, systèmes d'information...*)
- 2^{ème} année** Agir à l'international (*cours de droit de l'entreprise, marketing, méthodes quantitatives de gestion...*) + semestre à l'étranger dans une université partenaire ou Campus ESCE London
- 3^{ème} année** Stage de pré-spécialisation de 6 mois + développement à l'international (*cours contrôle de gestion, management international, finance internationale...*)
- 4^{ème} année** Tronc commun & spécialisation + semestre à l'étranger dans une université partenaire ou Double-diplôme à l'étranger
- 5^{ème} année** Tronc commun & spécialisation + stage de 6 mois

Les spécialisations de Master

Tronc commun **Affaires internationales** + une spécialisation à choisir parmi :

Export Management

Green Digital Purchasing & Supply Chain Management

International & Digital Marketing

Product Management

Marketing International & Digital

Commercialisation des produits de Grande Consommation, Communication, Luxe & produits de Prestige

Finance, Investment & Banking

Controlling, Finance & Organization

Sustainable Human Development

Entrepreneuriat & Innovation

Les stages

- 1^{ère} année** Stage de découverte de 3 mois
- 3^{ème} année** Stage de pré-spécialisation de 6 mois
- 5^{ème} année** Stage de pré-emploi de 6 mois

L'international

21 double-diplômes

190 Universités partenaires

Programme franco-allemand

Cursus English track

Campus à Londres et San Francisco

EBS

 Paris - Londres - Genève - San Francisco

 1600 étudiants

L'EBS Paris propose un parcours de formation basé sur un apprentissage par l'action et la construction (« Learning by building »), la pédagogie de la découverte. Les étudiants sont ainsi amenés à découvrir des horizons variés, tout en étant accompagnés individuellement et progressivement pour construire un projet professionnel qui leur ressemble, grâce à la transmission de valeurs de citoyenneté, de responsabilité et d'engagement.



Le cursus

1^{ère} année

Acquérir les fondamentaux (*management, marketing, droit, finance...*)

2^{ème} année

Acquérir les fondamentaux (*management, marketing, droit, finance...*)

3^{ème} année

S'ouvrir au monde : semestre à l'étranger dans une université partenaire
+ semestre de stage obligatoire à l'étranger

4^{ème} année

Se spécialiser : tronc commun et spécialisation + stage de spécialisation de 3 mois

5^{ème} année

Semestre à l'étranger ou à Paris + stage de fin d'études de 6 mois
ou année à l'étranger dans une université partenaire + stage
ou double-diplôme



Les spécialisations de Master

Digital Business et e-commerce

International Business Management

Innovation et management entrepreneurial

Finance

Luxury and fashion brand management

New marketing trends



Les stages

1^{ère} année

Stage de vente de 10 semaines

2^{ème} année

Digital Expedition - 1 mois à San Francisco

3^{ème} année

Stage à l'international de 6 mois

4^{ème} année

Stage de spécialisation de 3 mois

5^{ème} année

Stage de fin d'études de 6 mois



L'international

Parcours 100% anglophone possible

80 universités partenaires

Parcours international avec obtention d'un double-diplôme de Bachelor

LES ÉCOLES DE GRADE BACHELOR (BAC+4)

ESSEC

GLOBAL BBA

 France - Singapour - Maroc

 5200 étudiants

L'ESSEC (*Global BBA*), régulièrement très bien classé parmi les écoles de commerce postbac, offre un parcours permettant une immersion internationale et préparant ses étudiants à des carrières internationales de haut niveau.

Le cursus

1^{ère} année

Fondamentaux du management et de la gestion
(macroéconomie, marketing, mathématiques appliquées...)

2^{ème} année

Fondamentaux du management et de la gestion

3^{ème} année

L'international : cours d'approfondissement (*management stratégique, finance, négociation...*) + semestre dans une université partenaire à l'étranger
ou une année dans une université partenaire à l'étranger ou double-diplôme

4^{ème} année

Stage de 6 mois
+ cours de spécialisation (*e-business, entrepreneuriat, ressources humaines...*)



Les stages

1^{ère} année

Stage opérationnel de 3 mois

3^{ème} année

Expérience terrain de 1 mois (*secteur associatif, social ou humanitaire*)

4^{ème} année

Stage décisionnel de 6 mois



L'international

170 universités partenaires dans 45 pays

10 double-diplômes

Filière IBEA : filière conjointe entre l'ESSEC et 3 universités étrangères

Mobilités inter-campus

3 langues étrangères

EM LYON GLOBAL BBA



Paris - Saint-Etienne - Shanghai - Casablanca



8 600 étudiants

Le BBA EM Lyon, bachelor en 4 ans de la grande école de commerce, mise sur l'innovation en utilisant de nouvelles méthodes pédagogiques pour former ses étudiants aux métiers de demain : e-learning, business games, classes inversées, projets de groupe... Les étudiants ont vocation à s'adapter au monde digital et global et la mobilité internationale est fortement encouragée, notamment grâce à la présence de l'école sur plusieurs campus dans le monde.



Le cursus

1^{ère} année

Découvrir : Cours fondamentaux, enquête terrain, projet mission, projet de recherche, business game

2^{ème} année

Déployer : cours fondamentaux, projet de création d'entreprise + stage de 4 à 6 mois

3^{ème} année

S'ouvrir : cours sur un campus étranger ou semestre dans une université partenaire à l'étranger + stage de 5 à 6 mois

4^{ème} année

Approfondir : cours et spécialisation + stage de 6 mois
ou double-diplôme



Les spécialisations en 4^{ème} année

Branding & marketing management

Creative Technologist

Digital marketing

Entrepreneurship & innovation

Finance

International business

The making of management

Marketing in Luxury Industries

Marketing in sports

Doing business in Asia

Doing business in Africa



Les stages

1^{ère} année

Stage de 2 à 4 mois

2^{ème} année

Stage de 4 à 6 mois

3^{ème} année

Stage de 5 à 6 mois

4^{ème} année

Stage de 6 mois



L'international

80 accords d'échanges internationaux

Mobilité inter-campus dès la 2^{ème} année

4 double-diplômes

NEOMA CESEM

 Reims

 9500 étudiants

Le CESEM Bachelor International de NEOMA Business School propose un parcours de 4 ans dont deux ans passés à l'étranger dans une université partenaire, à l'issue duquel les étudiants obtiennent deux diplômes, le Bachelor in International Business Management de NEOMA et le Bachelor du partenaire. L'objectif de ce parcours est d'acquérir une double culture, à la fois académique et professionnelle, et de pouvoir ainsi s'adapter aux exigences d'une carrière internationale.

Le cursus

Deux parcours au choix en fonction des pays choisis :

1^{ère} année
et
2^{ème} année

En France : Acquisition des fondamentaux de gestion (*marketing, finance, économie, management*) + stage de 6 mois

3^{ème} année
et
4^{ème} année

Dans une université partenaire à l'étranger : Approfondissement et orientation (*stratégie, international business, ressources humaines...*) + stage de 6 mois

ou

1^{ère} année
et
2^{ème} année

Dans une université partenaire à l'étranger : Acquisition des fondamentaux de gestion (*marketing, finance, économie, management*) + stage de 6 mois

3^{ème} année
et
4^{ème} année

En France : Approfondissement et orientation (*stratégie, international business, ressources humaines...*) + stage de 6 mois

Les spécialisations possibles

Marketing

Finance

Entrepreneuriat

Supply Chain management

Management des Ressources humaines

Les stages

2^{ème} année

Stage opérationnel de 6 mois

4^{ème} année

Stage de responsabilité de 6 mois

L'international

Obtention de 2 bachelors : le CESEM et celui du pays partenaire

15 partenaires dans 13 pays différents

NEOMA GLOBAL BBA

 Paris - Reims - Rouen

 9500 étudiants

Le Global BBA de Neoma offre un parcours progressif et personnalisé en mettant en avant la possibilité de choisir ses cours pour construire son projet professionnel au fur et à mesure de ses expériences. Le programme est très adapté pour des étudiants cherchant une pédagogie « expérientielle » avec de nombreux stages, dès la première année.

Le cursus

- 1^{ère} année** Acquisition des fondamentaux de la gestion et du management (*management et organisation, comptabilité, économie...*)
- 2^{ème} année** Cours fondamentaux + semestre dans une université partenaire à l'étranger *ou* année dans une université partenaire à l'étranger
- 3^{ème} année** **Approfondissement des connaissances** : cours 100% en anglais (*stratégie, business development...*)
- 4^{ème} année** **Insertion professionnelle** : semestre de cours + stage de 6 mois

Les spécialisations en 4^{ème} année

- Masters tracks** Pour poursuivre en bac+5
- Entrepreneurship track** Pour créer son entreprise

Les stages

- 1^{ère} année** Stage de 3 mois
- 3^{ème} année** Stage de 2 mois en start-up
- 4^{ème} année** Stage de 6 mois

L'international

- Track 100% en anglais ou bilingue français/anglais
- 175 universités partenaires sur les 5 continents
- Echange académique dès la 2^{ème} année

SKEMA GLOBAL BBA

 Sophia Antipolis - Raleigh - Suzhou
Belo Horizonte - Lille

 9 000 étudiants

Le Global BBA de Skema, après deux ans de tronc commun, donne la possibilité aux étudiants de personnaliser leur parcours en 3^{ème} année lors du départ à l'étranger : partir un ou deux ans dans une université partenaire, et dans certains cas, décrocher un double-diplôme pour faciliter l'insertion professionnelle à l'international.

Le cursus

1^{ère} année Enseignement général + fondamentaux du management + spécialisation

2^{ème} année Enseignement général + fondamentaux du management + spécialisation

1 year Mobility track:

3^{ème} année Année sur un campus *ou* dans une université partenaire à l'étranger

4^{ème} année Cours en France + semestre dans une université partenaire

ou

2 year Mobility track:

3^{ème} année Année sur un campus *ou* dans une université partenaire à l'étranger

4^{ème} année Année à l'étranger et obtention d'un double-diplôme

Les spécialisations en 1^{ère} année

Corporate finance Global business Marketing Environmental management

Entrepreneurship & business administration Luxury brand management Supply chain

Engineering & innovation management International Business Management of Marine environments

Sustainable development & social responsibility

Les stages

1^{ère} année Stage de 2 à 4 mois **3^{ème} année** Stage de 2 à 4 mois

2^{ème} année Stage de 2 à 4 mois **4^{ème} année** Stage optionnel de 3 à 6 mois

L'international

Cours 100 % en anglais Double-diplôme avec les USA ou le Brésil 40 universités partenaires

2 cursus au choix (1 an ou 2 ans à l'international)

KEDGE INTERNATIONAL BBA

 Marseille

 12 500 étudiants

KEDGE Business School est née de la fusion de BEM et Euromed Management en 2012, et propose sur son campus de Marseille un « International BBA » (IBBA) comprenant deux ans minimum à l'étranger et un an d'expérience professionnelle.

Le cursus

- 1^{ère} année** Fondamentaux (*marketing, droit des affaires, business game...*)
- 2^{ème} année** Fondamentaux & choix d'une track + stage de 6 mois
- 3^{ème} année** Année dans une université partenaire à l'étranger (*double-diplôme possible*)
- 4^{ème} année** Semestre dans une université partenaire à l'étranger + stage de 6 mois à l'étranger

Les spécialisations en 2^{ème} année (tracks)

Finance Marketing Supply Chain Management Doing business in emerging markets

Les stages

- 1^{ère} année** Stage optionnel de 2 mois
- 2^{ème} année** Stage de 6 mois
- 3^{ème} année** Stage optionnel de 2 mois
- 4^{ème} année** Stage de 6 mois à l'étranger

L'international

Parcours full English dès la 1^{ère} année 120 universités partenaires

12 double-diplômes 2 ans minimum à l'étranger

EXCELIA BUSINESS SCHOOL INTERNATIONAL BBA

 La Rochelle - Paris

 3800 étudiants

Le BBA Excelia Business School place l'humain au cœur de sa pédagogie, en proposant aux étudiants une approche géopolitique et sociologique des enseignements, tout en leur permettant d'expérimenter concrètement leurs apprentissages, à travers des learning expeditions, des expatriations académiques ou des missions spécifiques (Humacité, Climacité...).

Le cursus

1^{ère} année Working and doing business in Europe, Middle East and Africa

2^{ème} année Working and doing business in Asia and Oceania

3^{ème} année Academic Expatriation : année dans une ou deux universités partenaires à l'étranger (double-diplôme possible)

4^{ème} année Working and doing business in America + stage de 6 mois à l'étranger

Les spécialisations en 4^{ème} année

Marketing Sales Management Purchasing and Supply Chain Management

Finance Entrepreneurship and New Business Models

ONG, Lobbying and International Relations en partenariat avec l'ISIT Paris

Les stages

1^{ère} année Bénévolat de 2 mois *ou* immersion dans une entreprise

2^{ème} année Stage opérationnel de 2 à 3 mois à l'étranger

3^{ème} année Mission Humacité (bénévolat au sein d'une association)

4^{ème} année Stage à responsabilité de 6 mois à l'étranger

L'international

87 universités partenaires dans 41 pays English track dès la 1^{ère} année

Learning expedition 14 double-diplômes

LES ÉCOLES DE GRADE BACHELOR (BAC+4)

SOUTH CHAMPAGNE BUSINESS SCHOOL INTERNATIONAL BBA

 Troyes

 1000 étudiants

L'école SCBS, implantée à Troyes, propose un parcours postbac en quatre ans délivrant un Bachelor International. Ce BBA vise, grâce à son parcours modulé autour de plusieurs expériences à l'étranger, à former des managers à vocation internationale, « des cadres innovants et responsables, capables de prendre en considération la complexité d'un monde globalisé ».

Le cursus

- 1^{ère} année** Découvrir et se découvrir : cours fondamentaux
- 2^{ème} année** Approfondir et partir : semestre de cours + stage de 5 à 6 mois à l'étranger
- 3^{ème} année** S'adapter et s'ouvrir : année dans une université partenaire à l'étranger
- 4^{ème} année** Manager : Cours & spécialisation 100% en anglais + stage de 6 mois à l'étranger

Les enseignements renforcés en 4^{ème} année

- Finance** Corporate finance, Portfolio management
- Marketing** Digital marketing, International communication strategy
- Human Resources** Talent management, Diversity management

Les stages

- 1^{ère} année** Stage de 2 à 3 mois
- 2^{ème} année** Stage de 5 à 6 mois à l'étranger
- 3^{ème} année** Stage optionnel de 2 à 3 mois
- 3^{ème} année** Stage de 6 mois à l'étranger

L'international

29 double-diplômes Jusqu'à 4 pays en 4 ans Parcours biculturel allemand 56 universités partenaires

NOS PRÉPARATIONS

 MARATHON	1 stage + préparation à l'oral + espace en ligne	1290 €
 BIATHLON	2 stages + préparation à l'oral + espace en ligne	2090 €
 TRIATHLON	3 stages + préparation à l'oral + espace en ligne	2870 €
ACCES	 Préparation 100% en ligne + préparation à l'oral	890 €
SESAME		790 €
ACCES - SESAME		1090 €

Les stages à Paris se déroulent pendant les vacances scolaires des Zones A, B et C :

 <p>Automne</p> <hr/> <p>Du lundi 23 au vendredi 27 octobre 2023 + concours blancs à distance le samedi 28</p> <p>ACCÈS-SESAME ou ACCÈS seul ou SESAME seul</p> <p>Du lundi 30 octobre au samedi 4 novembre 2023 + concours blancs à distance le 5 novembre</p> <p>ACCÈS-SESAME</p>	 <p>Noël</p> <hr/> <p>Du mardi 26 au samedi 30 décembre 2023 + concours blancs à distance le 31 décembre</p> <p>ACCÈS-SESAME ou ACCÈS seul ou SESAME seul</p> <p>Du mardi 2 au samedi 6 janvier 2024 + concours blancs distance le 7 janvier</p> <p>ACCÈS-SESAME ou ACCÈS seul ou SESAME</p>	 <p>Hiver</p> <hr/> <p>Du lundi 12 au vendredi 16 février 2024 (Zone C) ou Du lundi 19 au vendredi 23 février 2024 (Zones A et C) ou Du lundi 26 février au vendredi 1 mars 2024 (Zone A et B)</p> <p>+ concours blancs à distance les samedis</p> <p>ACCÈS-SESAME ou ACCÈS seul ou SESAME seul</p>
---	--	--

La préparation aux oraux se déroule dans un second temps, sur un week-end de mars ou avril au choix à Paris ou en visio.



**LES COURS DU
PARNASSE**

PARNASSE ÉDUCATION



LES COURS DU PARNASSE

PARNASSE ÉDUCATION

RÉSULTATS

92%

de réussite au concours

ACCÈS

86%

d'admis à

L'ESSCA

68%

d'admis à

L'IESEG

99,6%

de réussite au concours

SÉSAME

17,8/20

note de satisfaction
moyenne de nos
élèves pendant les
stages

**VOUS SOUHAITEZ
EN SAVOIR PLUS
SUR NOS PRÉPARATIONS ?**

**PRENEZ UN RENDEZ-VOUS INDIVIDUEL GRATUIT
AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE !**



Grâce au travail fourni par mon fils Théo mais aussi grâce à votre parcours Triathlon, ce dernier a été admis à l'IESEG, son souhait n°1 rang 305/800. Merci infiniment!

Il a aussi été admis à l'ESSCA, l'EM Normandie (où il a eu 20 à l'entretien), KEDGE et l'ESCE. Il avait choisi de ne pas assister aux oraux de CESEM NEOMA et de l'IPAG où il était admissible.

Merci encore pour votre soutien!

Marie L., Maman de Théo R., admis à l'IESEG (ACCÈS)

Je tiens, en tant qu'élève aux Cours du Parnasse dans la préparation des concours aux écoles de commerce post bac, à vous remercier car grâce aux cours de qualité que vous fournissez, j'ai pu atteindre mon objectif qui est d'être acceptée à l'IESEG.

J'ai été acceptée à l'IESEG en liste principale au rang 45 et à l'ESSCA en liste principale au rang 14.

Clara G., admise à l'IESEG (ACCÈS)

Ce mail plein de joie pour vous dire que Rose a été acceptée à l'ESSEC!

Elle est folle de joie!!!! Et nous aussi!!!

Un grand merci pour votre accompagnement.

Claire D., maman de Rose, admise au BBA ESSEC (SÉSAME)

J'ai vraiment apprécié cette prépa. Les concours blancs et l'entraînement illimité m'ont permis de me mettre en condition. Le jour des épreuves écrites du concours SÉSAME, je n'étais pas trop stressée car je me sentais prête. Merci encore!

Marion L., admise au BBA ESSEC (SÉSAME)



**LES COURS DU
PARNASSE**
PARNASSE ÉDUCATION



11, rue Michelet
75006 Paris



01 46 33 49 34



contact@lescoursduparnasse.fr



www.lescoursduparnasse.com